

PAOLO DALLA PRIA (PRES.SAPAR): "GLI OPERATORI DELLE NEWSLOT DEVONO PUNTARE ALLA RECIPROCA TUTELA"

(Jamma) - Troppo spesso i trionfalismi e la tendenza a dipingere il settore delle Newslot come una sorta di oasi felice tra la crisi generale in cui versa l'economia italiana fa dimenticare che anche questo comparto non è immune da problemi.

Paolo Dalla Pria, presidente di Sapar, l'associazione degli operatori dell'apparecchio da intrattenimento, non si abbandona al facile ottimismo. "Oggi gli operatori hanno raggiunto la necessaria maturità per cominciare a lavorare seriamente sulla stabilizzazione del settore – afferma Dalla Pria. "Fino a ora abbiamo dovuto investire mezzi e risorse per creare dal nulla un mercato che non c'era, e le difficoltà non sono state poche – commenta il presidente Sapar - oggi siamo nella fase del consolidamento e dobbiamo impegnarci nel garantire le condizioni per fare di questo nuovo mercato una realtà inattaccabile. Una fase che richiede un forte senso di reciproca solidarietà tra i diversi soggetti che operano nel settore. Mi riferisco ovviamente ai gestori, ai produttori di apparecchi da intrattenimento, ai concessionari di rete e a Sogei in qualità di fornitrice delle smart card. Una ipotesi da valutare seriamente a mio avviso è quella di prevedere un periodo di "garanzia" su ogni Newslot acquistata e immessa sul mercato, una garanzia della validità minima di un anno nel corso del quale i produttori si impegnano ad assistere, senza spese aggiuntive, gli acquirenti nel caso di guasti degli apparecchi imputabili ovviamente a una non perfetta funzionalità del prodotto. Lo stesso dicasi per gli eventuali guasti derivanti da problemi alle smart card. I gestori, dal canto loro, sosterebbero solo i costi legati al fermo macchina, il che non è certamente poco" conclude Dalla Pria.